



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne [S2LiK2P>ZS]

Przedmiot

Kierunek studiów

Lotnictwo i kosmonautyka

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

praktyczny

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr inż. Jowita Trzcielińska

jowita.trzcielinska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza: Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania. Umiejętności: Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania. Kompetencje: Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania oraz kształtowania strategii przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, odnoszące się w szczególności do przewozu lotniczego, ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zwłaszcza w aspekcie przedsiębiorstw lotniczych

Umiejętności:

1. Ma umiejętność samokształcenia się z użyciem nowoczesnych narzędzi dydaktycznych, takich jak zdalne wykłady, internetowe strony i bazy danych, programy dydaktyczne, książki elektroniczne
2. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób

Kompetencje społeczne:

1. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu
2. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

a) w zakresie projektu - warsztatów: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku).

b) w zakresie wykładów: krótkich zadań indywidualnych lub zespołowych wykonanych w trakcie wykładu

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie projektu (warsztatów) na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów),

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń - warsztatów.

Treści programowe

Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Otoczenie współczesnych organizacji. Istota zarządzania strategicznego. Procesowe ujęcie zarządzania strategicznego: wizja, misja i cele strategiczne organizacji, strategia - istota i poziomy, implementacja strategii, kontroling strategiczny. Strategia a struktura oraz kultura organizacji. Planowanie strategiczne i analiza strategiczna - metody analizy makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego (przemysłowego) i potencjału organizacji. Typologie strategii. Strategie międzynarodowe. Podsumowanie - szkoły i nurty zarządzania strategicznego, strategia a modele biznesu.

Tematyka zajęć

Otoczenie współczesnych organizacji. Istota zarządzania strategicznego. Procesowe ujęcie zarządzania strategicznego: wizja, misja i cele strategiczne organizacji, strategia - istota i poziomy, implementacja strategii, kontroling strategiczny. Strategia a struktura oraz kultura organizacji. Planowanie strategiczne i analiza strategiczna - metody analizy makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego (przemysłowego) i potencjału organizacji. Typologie strategii. Strategie międzynarodowe. Podsumowanie - szkoły i nurty zarządzania strategicznego, strategia a modele biznesu.

Metody dydaktyczne

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Projekt - warsztaty w oparciu o studia przypadków z wykorzystaniem metod moderacji wizualnej

Literatura

Podstawowa:

Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017

Romanowska M., Planowanie strategiczne, PWE warszawa 2017

Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007

Uzupełniająca:

Ciszewska-Mlinaric M., Obłók K., Wąsowska A. (2021). Strategia korporacji. Wydawnictwo Nieoczywiste, 3

Warszawa.

Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011

Lynch R. (2012). Strategic Management. Pearson, Harlow. Urbanowska - Sojkin (red.), Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007

Grant R.M. (2010). Contemporary Strategy Analysis. John Wilay & Sons, Barcelona

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	1,00